



Mission : Stage Marketing de 6 mois

Notre entreprise, spécialisée dans les télécommunications, réorganise sa stratégie Marketing et Communication. Dans ce cadre, le/la stagiaire se verra confier des missions encadrées qui lui permettront de découvrir et de prendre part à l'ensemble des opérations dans ce domaine.

Le/la stagiaire sera directement attaché/e au Directeur Commercial de la société. Il/elle participera activement à :

- Participation à la définition et implémentation du plan Marketing et Communication
- Animation de l'activité de la société sur les réseaux sociaux
- Amélioration de la visibilité à la marque lors de différents événements (salons, congrès, etc.) et participation à l'établissement de supports visuels pour les différentes manifestations
- Conception et/ou revues de brochures thématiques et produits
- Participation à l'élaboration du nouveau site web de la société
- Recherche de contacts presse ou de partenaires pour contribuer à la visibilité et à la notoriété de la marque.

Le/la stagiaire doit faire preuve de créativité et d'initiative. Une connaissance des technologies de télécommunications est demandée.

Date de début : Dès que Possible

Type de stage : Stage conventionné de césure ou de fin d'études

Contact : recrutement@etelm.fr

Lieu du stage : Les Ulis, 4 Avenue du Parana 91940